

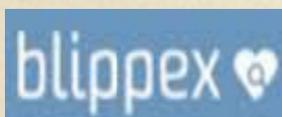
ALGUNAS ALTERNATIVAS A GOOGLE PARA BÚSQUEDAS POR INTERNET



Segundo motor de búsqueda más grande por volumen de consulta, después de Google y antes de Bing.

Hace hincapié en la privacidad y en no registrar la información del usuario.

Es el tercer buscador más utilizado del mercado. Cuenta con buscador de vídeos e imágenes con reproducción ajustable al gusto del usuario.



Los resultados de la búsqueda se basan en información recopilada por sus propios usuarios, con una estructura similar a Wikipedia.



Se caracteriza por usar etiquetas, (slashtags) para restringir los resultados a temas concretos.



Obtiene sus resultados de Google pero no guarda direcciones IP ni comparte información personal del usuario con los servidores de Google



Primer motor de búsqueda que borra la información privada de sus usuarios. Sello Europeo de Privacidad (EuroPriSe) desde 2008.



Especializado en encontrar materiales con licencias Creative Commons y facilitar la distribución de contenidos.

